



UNAM

UNIVERSIDAD DEL  
ATLÁNTICO MEDIO

# Guía Docente

Ética y Deontología Profesional

**Grado en Administración y Dirección de  
Empresas**

MODALIDAD VIRTUAL

*Curso Académico 2024-2025*

## Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

## RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Administración y Dirección de Empresas
Asignatura	Ética y Deontología Profesional
Materia	Ética
Carácter	Formación Básica
Curso	1º
Semestre	1
Créditos ECTS	6
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2024-2025

## DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Sabina Civila de Dios
Correo Electrónico	sabina.civila@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa

## REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

## RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

### Competencias:

#### COM01

Aplicar los conocimientos en administración y dirección de empresas para la resolución de problemas en entornos nuevos, completos o de carácter multidisciplinar dentro de la empresa.

#### COM02

Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, para la gestión de personas en las empresas.

#### COM03

Desarrollar la capacidad de aprendizaje autónomo para su aplicación en la resolución de casos, en la elaboración de informes o memorias o del trabajo fin de grado dentro de la

administración y la dirección de empresas.

#### COM11

Comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales para analizar implicaciones éticas en los comportamientos de las personas.

#### Conocimientos:

##### CON01

Recopilar diferentes fuentes de información económico-empresarial que permita analizar las situaciones desde todas las áreas para gestionar dichas situaciones y tomar decisiones.

#### Habilidades:

##### HAB01

Identificar y transmitir ideas, por procedimientos formales e informales, con evidencias concretas que respalden sus conclusiones en el ámbito económico y empresarial.

##### HAB02

Desarrollar la capacidad de organizar y planificar actividades adecuadas a los objetos marcados dentro de la empresa.

##### HAB03

Expresar de forma correcta, oral y/o por escrito, las actividades propuestas, así como la defensa del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas ante un profesor o un tribunal.

### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Ética y Moral.
- Deontología profesional en las actuaciones en la empresa.
- La dignidad humana y los valores inherentes.
- El principio de igualdad.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

**Tema 1. Ética y Deontología.**

- 1.1. Concepto de Ética
- 1.2. Tipos de Ética: personal, cívica y empresarial
- 1.3. Aplicación de la Ética a las organizaciones
- 1.4. Concepto de Deontología
- 1.5. Tipos de deontología: aplicada y descriptiva
- 1.6. Aplicación de la Deontología a las organizaciones
- 1.7. Diferencias entre Ética y Deontología profesional

**Tema 2. Ética Personal.**

- 2.1. Concepto de Ética Personal
- 2.2. Características de la Ética Personal
  - 2.2.1. Toma de decisiones y sus consecuencias
  - 2.2.2. Comportamiento y la conciencia

**Tema 3. Ética Cívica**

- 3.1. Concepto de Ética Cívica
- 3.2. Características de la Ética Cívica
  - 3.2.1. Responsabilidad con los demás
  - 3.2.2. Honestidad en las decisiones
  - 3.2.3. Respeto como primera norma
  - 3.2.4. Solidaridad como empatía
  - 3.2.5. Justicia en los actos
  - 3.2.6. Tolerancia ante lo diferente

**Tema 4. Ética Empresarial**

- 4.1. Concepto de Ética Empresarial
- 4.2. Características de la Ética Empresarial
  - 4.2.1. Clima laboral
  - 4.2.2. Entorno de la Empresa

**Tema 5. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**

- 5.1. Definición y evolución de la RSC
- 5.2. Impacto de la RSC en la reputación y éxito de las empresas

**Tema 6. Ética en las Nuevas Tecnologías**

- 6.1. Concepto de Ética Digital
- 6.2. Ética en la Inteligencia Artificial (IA)
- 6.3. Ética en redes sociales y entornos digitales

6.3.3. Responsabilidad de las plataformas digitales

6.4. Ética en el uso de Big Data

6.4.1. Transparencia y gestión de datos personales

6.5. Desafíos éticos de la sustitución de empleo humano por tecnología

6.5.1. El rol de las empresas en la transición hacia el trabajo automatizado

## **CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA**

### **Semana 1:**

#### **Tema 1. Ética y Deontología (Parte 1)**

1.1. Concepto de Ética

1.2. Tipos de Ética: personal, cívica y empresarial

### **Semana 2:**

#### **Tema 1. Ética y Deontología (Parte 2)**

1.3. Aplicación de la Ética a las organizaciones

1.4. Concepto de Deontología

1.5. Tipos de Deontología: aplicada y descriptiva

### **Semana 3:**

#### **Tema 1. Ética y Deontología (Parte 3)**

1.6. Aplicación de la Deontología a las organizaciones

1.7. Diferencias entre Ética y Deontología profesional

### **Semana 4:**

#### **Tema 2. Ética Personal (Parte 1)**

2.1. Concepto de Ética Personal

2.2. Características de la Ética Personal

### **Semana 5:**

#### **Tema 2. Ética Personal (Parte 2)**

2.2.1. Toma de decisiones y sus consecuencias

2.2.2. Comportamiento y la conciencia

### **Semana 6:**

#### **Tema 3. Ética Cívica (Parte 1)**

3.1. Concepto de Ética Cívica

3.2. Características de la Ética Cívica

**Semana 7:**

**Tema 3. Ética Cívica (Parte 2)**

- 3.2.1. Responsabilidad con los demás
- 3.2.2. Honestidad en las decisiones
- 3.2.3. Respeto como primera norma

**Semana 8:**

**Tema 3. Ética Cívica (Parte 3)**

- 3.2.4. Solidaridad como empatía
- 3.2.5. Justicia en los actos
- 3.2.6. Tolerancia ante lo diferente

**Semana 9:**

**Tema 4. Ética Empresarial**

- 4.1. Concepto de Ética Empresarial
- 4.2. Características de la Ética Empresarial
  - 4.2.1. Clima laboral
  - 4.2.2. Entorno de la Empresa

**Semana 10:**

**Tema 5. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**

- 5.1. Definición y evolución de la RSC
- 5.2. Impacto de la RSC en la reputación y éxito de las empresas

**Semana 11:**

**Tema 6. Ética en las Nuevas Tecnologías (Parte 1)**

- 6.1. Concepto de Ética Digital
- 6.2. Ética en la Inteligencia Artificial (IA)

**Semana 12:**

**Tema 6. Ética en las Nuevas Tecnologías (Parte 2)**

- 6.3. Ética en redes sociales y entornos digitales
- 6.4. Ética en el uso de Big Data
- 6.5. Desafíos éticos de la sustitución de empleo humano por tecnología
  - 6.5.1. El rol de las empresas en la transición hacia el trabajo automatizado

**La semana 13 se dedicará a entregas de trabajos, presentaciones, etc.**

**Semana 14 y 15 de exámenes**

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

## METODOLOGÍA

- Clase magistral síncrona o asíncrona.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje online basado en proyectos.

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Lección magistral síncrona virtual	15
Lección magistral grabada	15
Actividades practicas	30
Tutorías individuales y/o grupales de seguimiento virtual	5
Trabajos individuales o en pequeño grupo	15
Trabajo autónomo	70

## EALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Resolución de casos o problemas, individual o grupalmente, en los que se valorará la adquisición de las competencias	40%
Examen virtual final	60%



### Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

- 0 – 4,9 Suspenso (SS)
- 5,0 – 6,9 Aprobado (AP)
- 7,0 – 8,9 Notable (NT)
- 9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

### Criterios de Calificación

La evaluación es el reconocimiento del nivel de competencia adquirido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante.

De forma general se tendrá en cuenta lo siguiente:

- Si el alumno no se presenta al examen en convocatoria oficial, figurará como “No Presentado” en actas.
- Si el alumno no aprueba el examen de la asignatura, en actas aparecerá el porcentaje correspondiente a la calificación obtenida en la prueba.
- Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria.
- El criterio de calificación general consiste en que cada tarea se valora con una calificación de 0 a 10.

- **Convocatoria ordinaria**

El sistema de evaluación ordinario comprenderá los siguientes aspectos:

- ✓ **El examen final virtual (60% de la nota final de la asignatura):** Se valorará mediante la realización de un examen final obligatorio y virtual. Los exámenes podrán estar compuestos por preguntas cortas, preguntas tipo test o de verdadero/falso y casos prácticos, en los que el alumno/a deberá mostrar la suficiente capacidad analítica, crítica y de toma de decisiones, basados en los conocimientos teóricos impartidos y adquiridos, como para considerar que tiene las competencias mínimas necesarias para superar la asignatura, demostrando a su vez que puede aplicarlos en la práctica en el mundo empresarial.
- ✓ **Resolución de casos o problemas individual o grupalmente (40% de la nota final de la asignatura):** Se valorará mediante la entrega de trabajos y actividades que se propongan a lo largo del curso a través del campus virtual, para la comprobación de la adquisición por parte del estudiante de las competencias descritas en esta guía docente. Los alumnos deberán seguir las indicaciones dadas por el docente para la elaboración de este apartado de la evaluación.

Para obtener la calificación final, sumando los criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en todos los criterios que componen la evaluación.

**Convocatoria extraordinaria y siguientes:**

Cuando no se haya superado la asignatura en la Convocatoria Ordinaria se podrá acudir a la Convocatoria Extraordinaria.

A la Convocatoria Extraordinaria se podrá acudir con una sola de las partes suspendidas (Examen o Casos o problemas individual/grupal) o con ambas.

Si el alumno no supera el examen final virtual en la convocatoria ordinaria deberá realizar un examen en el que se incluyan todos los contenidos de la asignatura. Si el alumno no supera la parte de realización de casos o problemas individual/grupalmente deberá realizar otros trabajos de la misma naturaleza, según indicaciones del docente.

Para superar la asignatura, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en cada uno de los criterios de evaluación.

Si un alumno suspende una de las partes (examen final virtual/realización de casos o problemas individual/grupal) en convocatoria ordinaria y en extraordinaria, el alumno debe volver a cursar la asignatura completamente, ya que no ha adquirido las competencias de esta.

La nota de los trabajos desarrollados durante el curso se guardará para el resto de las convocatorias asociadas a la presente guía docente.

## BIBLIOGRAFÍA

### Básica

- CORTINA, A. (2008) *Ética de la empresa, claves para una nueva cultura empresarial*, Editorial Trotta, ISBN: 978-84-8164-013-7

### Complementaria

- OLCESE, A., RODRIGUEZ, M.A. y ALFARO, J. (2008) *Manual de la empresa responsable y sostenible*, Mc Graw Hill, ISBN: 9788448168636
- NAVARRO GARCIA, F. (2012) *Responsabilidad Social Corporativa, Teoría y Práctica*, ESIC, ISBN:9788473568241
- MORENO ORTIZ, J, DÍAZ GUZMÁN, O, ESCOBAR MEJÍA, J Y PÉREZ PEÑA, N. (2024). *Ética de las tecnologías. Análisis crítico de perspectivas*. Ediciones USTA. [Ética de las tecnologías. Análisis crítico de perspectivas](#)